

Проблеми та перспективи розвитку видавничого бізнесу на медійному ринку України

Яцкевич Анастасія, студентка

Видавничо-поліграфічний інститут НТУУ «КПІ», м. Київ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Пунчак Л.А.

ОФОРМЛЕННЯ ВИДАНЬ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ПРО ПОКУПКУ ВИДАНЬ

Друковане оформлення видання відіграє важливе значення як для покупця, так і для видавця певної видавничої продукції. Одним із основних елементів оформлення будь-якого видання є анотація та її правильне написання, адже саме вона розкриває характер книги, знайомить читача з її змістом та призначенням.

За ДСТУ 2394-94, анотація – це стислий коментар чи пояснення щодо документа чи його змісту, а іноді навіть його короткий опис, що додається, як правило, у вигляді примітки після бібліографічного опису документа. Серед основних функцій анотації можна виділити: пошукову, комунікативну, оцінну. Щоб функції анотацій максимально реалізувалися, вони мають задовольняти певні вимоги: змістовність і доступність [1].

Провівши книгознавчий аналіз семи книг, різних за функціональним та цільовим призначенням, ми дійшли висновку, що більшість анотацій не виконують своїх функцій. В них наявні не всі інформаційні елементи, які б дали змогу краще ознайомитись з виданням, а саме:

- Не вказана читацька адреса;
- Відсутнє цільове призначення;
- Не уточнений жанр твору;
- Зміст твору написаний не ясно;
- Відсутня оцінка видання.

Такі помилки не дозволяють читачу добре ознайомитись з виданням, зрозуміти його задум та зробити про нього певні висновки. В такому разі

виникає велика вірогідність того, що споживач прийме рішення про покупку, що відповідним чином вплине як на популярність автора, так і на доходи видавництва.

Неправильне написання анотації особливо небажане для нових авторів, адже споживачі ще цілком не ознайомлені з їх творами. В цьому випадку з'являється ризик того, що дане видання не стане популярним для широкого загалу відповідного кола споживачів. І як наслідок, автор не розкриється у професійному плані, тобто не зможе успішно видавати свої нові твори.

Отже, правильно написана анотація дає змогу ознайомити читачів із характером певного видання, його змістом, вона сприяє орієнтації в документних потоках. Завдяки анотації значно полегшується пошук потрібних документів, оскільки читач заздалегідь одержує відомості про зміст, форму і призначення, особливості, наукову й художню цінність творів. Це все є дуже важливим для видавців, адже в такому разі є більша вірогідність того, що на їх видання буде великий попит, а отже і значний прибуток.

Джерела:

1. ДСТУ 2394-94. Інформація та документація. Комплектування фонду, бібліографічний опис, аналіз документів. Терміни та визначення.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ksv.do.am/publ/dstu/dstu_2394_94/3-1-0-195.

2. Сава В. І. Основи техніки творення книги: навч. посіб. – Л.: Каменяр, 2000. – 136 с.